

Requisitos mínimos:

- Conhecimentos básicos de informática
- Matemática financeira

1. Para que você possa usar o gerenciador de custos do LimerSoft SisVendas, você precisará antes de conhecimentos básicos de matemática financeira. Para acessar o gerenciador de custos, entre no menu "Manutenção, gerenciar custos". Se você ainda não está habituado com cálculos financeiros, pule para o passo onze deste tutorial e veja mais sobre como funcionam os cálculos de Mark-ups.
2. Agora, você poderá inserir os custos no gerenciador, como por exemplo, despesas administrativas e de vendas. Para inserir custos no gerenciador, clique no botão com um "+". Em seguida, digite a descrição, selecione o modo de cálculo e digite o valor.

Gerenciador de custos

Descrição	Modo de cálculo	Valor
Energia elétrica	Mark-up divisor	2,00
Embalagem	Mark-up divisor	3,00
Lucro mínimo	Mark-up multiplicador	50,00

Acrescentar em % no custo: $\text{Custo total} = \text{Custo total} + ((\text{CustoB} * (1 + \text{Valor} / 100)) - \text{CustoB})$
 Acrescentar em valor no custo: $\text{Custo total} = \text{Custo total} + \text{Valor}$
 Participação em % no custo: $\text{Custo total} = \text{Custo total} + (\text{CustoB} * (\text{Valor} / 100))$
 Dividir custo por %: $\text{Custo total} = \text{Custo total} + (\text{CustoB} / (\text{Valor} / 100))$
 Mark-up divisor: $\text{Custo total} / (1 - (\text{Valor} / 100))$
 Mark-up multiplicador: $\text{Custo total} / (\text{Valor} / 100)$

Não cumulativo (usa o custo bruto como base)
 Cumulativo (usa o subtotal do custo como base)

Salvar e fechar

3. Feito isso, feche o gerenciador de custos. Agora, estes custos poderão ser adicionados a cada produto cadastrado no sistema, individualmente. Para isso, entre no cadastro do produto o qual você deseja adicionar custos através do botão estoque, depois clique no ícone em vermelho conforme demonstrado abaixo:

Qtd. Disponível	Qtd. Mínima	Ult. Compra	Custo	Alíquota imp.
27	0	19/04/2013		II
Qtd. Vendida	Ult. Venda	Preço Atacado	Preço Varejo	Qtd. Estoque
6	20/04/2013	R\$ 5,00	R\$ 6,00	29
Peso Bruto	Unidade	Peso Líq.	Unidade	Comissão (%)
				0

4. Agora, precisaremos de um valor inicial, ou seja, o preço de compra do produto, ou custo bruto.

Custo bruto: 2,55

5. Após inserir o custo bruto, já podemos selecionar os custos previamente cadastrados no gerenciador de custos. Clique no botão  e em seguida digite a descrição do custo o qual você deseja adicionar neste produto, ou apenas pressione enter para visualizar todos.

Resultados da tabela (DB_Custos)

Codigo	CodigoF	Descricao	ModoCalculo	Valor
2	2	Embalagem	Mark-up multiplicador	3
1	1	Energia elétrica	Mark-up multiplicador	2
3	3	Lucro mínimo	Mark-up divisor	10

6. Clique sobre a linha do custo que você deseja adicionar. Caso precise adicionar mais custos ao produto, repita os passos três e quatro quantas vezes forem necessárias.

7. Clique em atualizar, salvar e fechar. Pronto! Os custos já foram adicionados ao produto, e o novo custo recalculado será visível na tela de cadastro do produto.

Descrição	Modo de cálculo	Valor
Energia elétrica	Mark-up divisor	2,00
Descrição	Modo de cálculo	Valor
Lucro mínimo	Mark-up multiplicador	90,00

Custo bruto: Custo total: R\$ 2,89

Atualizar Salvar e fechar

Qt. Disponível	Qt. Mínima	Ult. Compra	Custo	Alíquota imp.
27	0	19/04/2013	R\$ 2,89	II
Qt. Vendida	Ult. Venda	Preço Atacado	Preço Varejo	Qt. Estoque
6	20/04/2013	R\$ 5,00	R\$ 6,00	29
Peso Bruto	Unidade	Peso Líq.	Unidade	Comissão (%)
				0

8. Clique em salvar mais uma vez para gravar as alterações.
9. Para visualizar a rentabilidade dos itens vendidos, clique no botão:

Referência	Tipo	Unidade	Cód. vend.	Descrição	Qtd.	V. Unit.	V. Tot.	Custo Total
0010	Produto		164	Produto 03 com custo incluído	1	R\$ 6,00	R\$ 6,00	R\$ 2,91
0010	Produto		165	Produto 03 com custo incluído	1	R\$ 6,00	R\$ 6,00	R\$ 2,91
0010	Produto		166	Produto 03 com custo incluído	1	R\$ 6,00	R\$ 6,00	R\$ 2,91
0010	Produto		172	Produto 03 com custo incluído	1	R\$ 6,00	R\$ 6,00	R\$ 2,91
0010	Produto		174	Produto 03 com custo incluído	1	R\$ 6,00	R\$ 6,00	R\$ 2,91
0010	Produto		177	Produto 03 com custo incluído	1	R\$ 6,00	R\$ 6,00	R\$ 2,91

Custo total: R\$ 17,60 Rentabilidade: R\$ 18,40 105%

Total: R\$ 36,00 Comissão: R\$ 0,00

De: 01/04/2013 à: 25/05/2013

10. Notas importantes:

- Você poderá realizar alterações massivas nos custos através do gerenciador de custos do sistema. Por exemplo: Se o custo de energia elétrica aumentou de 2% para 2,5%, você precisará apenas alterar este valor no gerenciador de custos e todos os produtos terão seus custos recalculados automaticamente, assim que a tela do gerenciador de custos for fechada.
- Se você não deseja trabalhar usando o gerenciador de custos, apenas digite o preço de compra do produto no cadastro do item, como demonstrado abaixo:

Qtd. Disponível	Qtd. Mínima	Ult. Compra	Custo	Alíquota imp.
27	0	19/04/2013	R\$ 127,50	II
Qtd. Vendida	Ult. Venda	Preço Atacado	Preço Varejo	Qtd. Estoque
6	20/04/2013	R\$ 5,00	R\$ 6,00	29

Em seguida, digite o valor manualmente:

Custo bruto: Custo total: R\$ 3,00

Atualize e salve o cadastro

11. O que é Mark-up?

Mark-up é um índice aplicado sobre o custo de um produto ou serviço para a formação do preço de venda, baseado na ideia de **cost plus pricing** ou **preço margem**; que consiste basicamente em somar-se ao custo unitário do produto ou serviço uma margem de lucro para obter-se o preço de venda.

11.1 Como calcular o Mark-up?

O preço deve ser suficiente para cobrir todos os custos, despesas e impostos e no final gerar um lucro na venda para manter a empresa ativa, desta forma podemos simplificar a estrutura do mark-up onde o preço é igual a somatória de todos os elementos **inclusive o lucro** desejado.

- (+) Custos
- (+) Despesas
- (+) Impostos
- (+) Lucro
- (-) Preços de venda

Vamos ver no exemplo abaixo utilizando números e mostrar como calcular um preço de venda utilizando o mark-up divisor e multiplicador.

Ex: Suponhamos que você paga hoje **R\$ 1,00** (Custo) no quilo da chapa de aço, o ICMS é de **18%**, PIS e COFINS **4,65%**, comissão do vendedor **2,5%**, despesas administrativas **6%** e seu lucro desejado ante o imposto de **20%**.

Estrutura:	
Preço de venda	= 100,00%
ICMS na venda	= 18,00%
Pis e Cofins	= 4,65%
Comissões	= 2,50%
Despesas Adm	= 6,00%
Lucro antes dos impostos	= 20,00%
Total	= 51,15%

É muito mais Software!

Mark-up divisor = $100,00\% - 51,15\% / 100 = 0,4885$

Se utilizamos o índice **mark-up divisor** seria o custo de R\$ 1,00 / 0,4885 = **2,0471** o preço do quilo para garantir o pagamento de todos os custos, impostos e gerar um lucro de 20%.

Mark-up multiplicador = $1 / 0,4885 = 2,04708291$

Se utilizarmos este índice **mark-up multiplicador** o custo seria R\$ 1,00 X 2,04708291 = **R\$ 2,05** o quilo ou seja chegamos também no mesmo valor usando esta fórmula.

Neste estrutura um mark-up de **2,04708291** é suficiente para gerar lucro de **20%** sobre a venda

Demonstração do Resultado:		
Vendas	R\$ 2,05	100%
(-) Custos	(R\$ 1,00)	(48,85%)
(-) ICMS	(R\$ 0,37)	(18%)
(-) Pis e Cofins	(R\$ 0,09)	(4,65%)
(-) Comissões	(R\$ 0,05)	(2,5%)
(-) Despesa Adm	(R\$ 0,13)	(6%)
= Lucro	R\$ 0,41	(20%)

Lucro de **20%** sobre o preço de venda de **R\$ 2,05**, igual a **R\$ 0,41**, que representa 41% sobre o preço de custo e não 104% sobre a venda.

Sabendo que o mark-up é de **2,04708291** na aquisição de um produto onde se manter os mesmo impostos e despesas e se deseja gerar um lucro de **20%** basta pegar o custo do produto e multiplicar por este índice de **2,04708291**.

Ex: Tubo de aço – Custo Kg R\$ 6,00 X 2,04708291 = **R\$ 12,2825** kg o preço de venda com lucro de **20%** liquido.

Para execução correta deste tipo de formação de preço de venda deve se levar em consideração os impostos incidentes, despesas variáveis, e condições de preços praticados no mercado pois, de nada adianta fazer os calculos praticando uma margem que deixa o seu produto com preço muito acima do que é ofertado pelo seu concorrente.

The logo for LimerSoft features the company name in a large, bold, yellow-outlined font. The letters are white with a thick yellow border. The 'S' in 'Soft' is particularly large and stylized. Below the text, there is a solid grey rectangular bar.

É muito mais Software!